Człowiek, firma, pieniądze... Magazyn dla ludzi biznesu

NETWORK magazyn

Nr 26(1) - (25 II - 25 V) 2011
Cena 16,50 zł (stawka VAT 0%)
ISSN 1642

ASY marketingu sieciowego

17 listopada 2010 roku redakcja „Network Magazynu" i członkowie Klubu TOP Liderów MLM wzięli udział w seminarium inaugurującym działalność Koła Naukowego MLM dla środowiska akademickiego przy Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika w Toruniu. W uroczytej konferencji wzięło udział ok. 300 osób.

Narodziny Naukowego Koła MLM

Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika w Toruniu

MAREK **WYRZYCHOWSKI**

Klub TOP Liderów MLM podpisał umowę o współpracy z powołanym do życia Kołem Naukowym MLM, działającym przy Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, w październiku 2010 roku. Pierwsza, wspólna konferencja odbyła się już 17 listopada 2010 roku.

Cele i zadania

Podstawowym celem współpracy Klubu TOP Liderów MLM i Koła Naukowego MLM jest rozpowszechnianie i promowanie idei biznesu MLM w Polsce poprzez organizowanie wykładów, seminariów i konferencji naukowych. Ze strony klubu umowę podpisał Piotr Jabłoński – kierownik sekcji zachodnio-pomorskiej, natomiast po stronie koła podpis złożył Maciej Powietrzyński – jego prezes.

Podczas konferencji inaugurującej działalność Koła Naukowego MLM dla środowiska akademickiego swoje prelekcje zaprezentowali m.in.: dr Maciej Zastempowski, Mariusz Nowakowski, Karolina Orłowicz, Maciej Powietrzyński, Rafał Napiórkowski, Maciej Maciejewski, Piotr Jabłoński, Natalia Ryńska i Agnieszka Jędraszczyk. – W polskich szkołach i na uczelniach wyższych, zwłaszcza na kierunkach ekonomicznych, edukuje się o wielu różnych formach dystrybucji towarów i usług, wymienia się ich wady i zalety, porównuje między sobą, lecz najczęściej zupełnie pomija się bez słowa najszybciej rozwijającą się obecnie formę dystrybucji, którą jest marketing sieciowy. Nawet jeżeli czasem wspomina się o sprzedaży bezpośredniej, to prawie nikt nawet słowem nie zająknie się o jej dziecku, czyli MLM – powiedział nam Maciej Powietrzyński. – Poza rozwijaniem świadomości społecznej na temat samego MLM będziemy się również zajmować wszelką tematyką z nim powiązaną, np. przywództwem, budową zespołu współpracowników czy rozwojem osobistym. Chcemy to osiągnąć m.in. poprzez organizację różnego rodzaju spotkań promujących, takich jak wykłady praktyków czy konferencje oraz spotkania dyskusyjne – dodał Powietrzyński.

Komentarze z portalu społecznościowego Suportio.pl

Piotr Jabłoński z Lifestyles: – 17 listopada 2010 oficjalnie przecinamy wstęgę. Będzie to niewątpliwie historyczny moment, który należy wykorzystać i zrobimy TO. Nareszcie branża DS/MLM w Polsce nabiera ludzkich kształtów i przestaje być kojarzona li tylko z akwizytorami „wciskającymi jakiś towar". Kolejna uczelnia (tym razem państwowa) otwiera swoje podwoje na „biznes z twarzą". Dołóżmy starań, aby grono młodych ludzi studiujących na uczelniach prywatnych i państwowych, zainteresowanych tą branżą, stale się powiększało. Wiele w tym temacie zależy od nas, drogie koleżanki i koledzy.

Urszula Zyskowska z FLPP: – Bardzo podoba mi się ten pomysł. Można zrobić fantastyczną dla nas wszystkich pracę. W branży MLM jestem już 16 rok i wiedziałam, że wyjdziemy kiedyś z „podziemia". Najistotniejsze jest wybrać odpowiednich do tego ludzi. (...)

Maria Łuba-Muczko z Colway: – To rzeczywiście kolejny krok naprzód. Niewielki, ale krok. Na skok Armstronga trzeba będzie jeszcze poczekać. Bo splendoru branży nie przyda występowanie na uczelniach, ale wypracowanie takich, ogólnie stosowalnych zasad, które spowodują, że ludzie przestaną czuć się... oszukiwani. Vide – różne fajne techniki rekrutacyjne oraz szkoleniowe firm, public relations, „wolna amerykanka", brak regulacji prawnych etc.

MLM
tak to się zaczęło...

MLM